

Ansprechpartnerin Presse

Nadine Choudiakis (Marketing)

Tel.: +49 (5141) 50269

## Presseinformation

### Architekturprojekte hautnah erleben

Heinze ArchitekTOUR richtet sich unter dem Leitmotiv „Projects 25“ neu aus



Erleben, verstehen, vernetzen – die Heinze ArchitekTOUR startet 2025 mit neuem Konzept und geschärftem Fokus. Unter dem Leitthema „Projects 25“ rückt die erfolgreiche Veranstaltungsreihe für Architektinnen, Planerinnen und Bauprodukthersteller künftig realisierte Architekturprojekte in den Mittelpunkt. Auftakt ist am 6. Mai 2025 in Offenbach – gefolgt von weiteren Stationen in Berlin, Stuttgart, Essen, Leipzig und München.

### Referenzen als sichtbarer Beweis für Kompetenz und Innovationskraft

2010 von Heinze als führendem Informationsdienstleister für Bauprodukte und Architektur initiiert, hat sich die Heinze ArchitekTOUR als eine der renommiertesten Branchenveranstaltungen etabliert. Mit der Neuausrichtung unter dem Motto „Projects 25“ setzt

Heinze nun konsequent auf den Mehrwert realisierter Referenzprojekte. An kompakten Ausstellerboards präsentieren die beteiligten Industriepartner konkrete Projektbeispiele – und machen so den Praxiseinsatz ihrer Produktlösungen unmittelbar erfahrbar. „Referenzprojekte sind der sichtbarste Beweis für Kompetenz, Qualität und Innovationskraft der beteiligten Hersteller“, betont Christian Stallknecht, Leiter Event und Marketing bei Heinze. „Für Planerinnen und Architektinnen sind sie eine wertvolle Inspirationsquelle und Impulsgeber für neue Bauaufgaben. Deshalb rücken wir sie jetzt ganz bewusst in den Fokus unserer Reihe.“

### **Sechs ausgewählte Standorte mit besonderer Atmosphäre**

Neu ist auch der Veranstaltungszeitraum: Erstmals findet die ArchitekTOUR bereits im Frühjahr statt – und das bewusst konzentriert auf sechs architektonisch prägende Orte. Nach dem Auftakt in der Industriehalle Fredenhagen in Offenbach folgen Events in Berlin (Insel Eiswerder), Stuttgart (Carl Benz Arena), Essen (Grand Hall), Leipzig (Alte Wollkämmerei) und München (TonHalle). Ein besonderes Highlight ist jeweils auch die Einbindung regionaler Architektur – darunter ausgewählte Projekte des diesjährigen „Tag der Architektur“. Erstmals erfolgt dazu eine Kooperation mit den Architektenkammern Hessen, Berlin und Baden-Württemberg. Ergänzt wird das Programm durch eine Sonderausstellung von Heinze und BauNetz zu den besten Architekturprojekten der vergangenen zwei Jahre.

### **PROJECTS 25: Interdisziplinär. Multimedial. Persönlich.**

Neben den Referenzpräsentationen an den Ständen erwartet die Fachbesucherinnen ein interdisziplinäres Bühnenprogramm: In kompakten, dialogorientierten Slots präsentieren Architektinnen, Planerinnen, Fachingenieurinnen und Hersteller gemeinsam realisierte Projekte – inklusive Planungsprozesse, Herausforderungen und eingesetzter Lösungen. „Mit PROJECTS 25 verbinden wir Wissensvermittlung mit Projektpraxis. Unser Anspruch ist es, Architektur ganzheitlich zu zeigen und den Austausch auf Augenhöhe zu fördern“, erklärt Stallknecht. Auch die bisherige Begrenzung der Ausstellerzahl entfällt – pro Standort werden mindestens 30 teilnehmende Unternehmen erwartet.

### **Architekturkommunikation auf neuem Niveau**



Mit der Neuauflage der ArchitektOUR schafft Heinze eine Plattform, die Information, Inspiration und Interaktion auf einzigartige Weise verbindet. Der Fokus auf gebaute Realität macht Architektur greifbar – praxisnah, relevant und zukunftsgerichtet.

Mehr Informationen und Anmeldung unter: [architektour.heinze.de](https://architektour.heinze.de)

#### **Die Termine der ArchitektOUR 2025 auf einen Blick:**

- 06.05.2025 – Fredenhagen, Offenbach
- 13.05.2025 – Insel Campus Eiswerder, Berlin
- 22.05.2025 – Carl Benz Arena, Stuttgart
- 02.09.2025 – Grand Hall, Essen
- 09.09.2025 – Alte Wollkämmerei, Leipzig
- 16.09.2025 – TonHalle im Werksviertel, München

## **Zum Unternehmen**

Die Heinze GmbH ist seit mehr als 60 Jahren der Spezialist für Fachinformationen in der Baubranche. Digital wie persönlich vernetzen wir die Bauexperten und Wissensträger der Branche mit den verschiedensten Zielgruppen. Wir geben Inspirationen für die Planung von Bauprojekten und Impulse für die individuelle Geschäftsentwicklung. Hierzu stellen wir aktuelles Bauwissen sowie fundierte Detailinformationen zu Produkten und Herstellern von Bau-, Ausstattungs- sowie Einrichtungslösungen bereit. Damit bieten wir wertvolle Entscheidungshilfen für anstehende Bauvorhaben jeglicher Art.

**Abdruck frei. Beleg erbeten.**

Weitere Presseinformationen finden Sie unter [www.heinzemedien.de](http://www.heinzemedien.de)